



Kontakt

Name	Frank Gremmelpacher
Adresse	Scheuerleweg 11G D-79227 Schallstadt
Telefon	+49 177 765 0055
eMail	frank.gremmelpacher@f--g.de
Xing	xing.com/profile/Frank_Gremmelpacher
Linkedin	linkedin.com/in/frank-gremmelpacher

Persönliche Informationen

Geburtsdatum	25. Oktober 1971
Geburtsort	Freiburg i. Brsg., Deutschland
Familienstand	verheiratet eine fünfzehnjährige Tochter
Nationalität	Deutsch

Bis heute **Sabbatical** und Aufbau eines Nebengewerbes

In der Halbzeit meines beruflichen Schaffens erlaube ich mir eine Auszeit. Zeit für mich, meine Familie, meine Frau und meine Tochter. Bildungs- und Sprachreisen sowie der Aufbau einer Idee als Nebengewerbe. Dieses ist im Bereich des nachhaltigen Ordnungs- und Strukturmanagements angesiedelt.

Bis Mai 2017 **Marketing Leiter**
KRAMER GmbH
Freiburg/Umkirch, Deutschland

Branchen Ladenbau Food und Non Food
Kühlraumbau
Dämmtechnik (technische Isolierung)

Hauptaufgaben und Projekte

Einführung eines Corporate Identity, Überarbeitung und Neugestaltung aller Druckerzeugnisse, Relaunch von 5 Internetseiten, Einführung eines eMailing-Systems, Erarbeitung und Implementierung eines Social-Intranets, Durchführung von bis zu 5 nationalen und internationalen Messen im Jahr, darunter auch erstmalig die EuroShop 2017 in Düsseldorf, Steuerung und Pflege eines CRM-Systems für den Ladenbau, aktive und persönliche Vertriebsunterstützung als interner Partner der Vertriebsleitung. Fachliche und disziplinarische Führung von 3 Mitarbeitern und einem Auszubildenden.

Bis März 2013 **International Business Manager**
Visplay International AG
Basel/Birsfelden, Schweiz

Branche Ladenbausysteme (Investitionsgut/Produkt)

Hauptaufgaben und Projekte

Betreuung bestehender und Gewinnung neuer Visplay-Partner weltweit, Vertriebs- und Projektunterstützung, Schulung, Beratung, Förderung des internationalen Wachstums, Ausbau der Vertriebsaktivitäten in den Ländern ohne eigene Niederlassung und Partner. Umsetzen geeigneter Maßnahmen, zur Umsatzzielerreichung.

Fachliche und disziplinarische Führung von 5 Mitarbeitern und Steuerung von 2 externen Mitarbeitern.

Bis Juni 2010 **Produkt Manager**
Visplay International GmbH
Weil am Rhein, Deutschland

Branche Ladenbausysteme (Investitionsgut/Produkt)

Hauptaufgaben und Projekte

Verantwortlich für 25 Ladenbausysteme, Marktbeobachtung (Kunden, Wettbewerb und Schutzrechtsverletzungen), Produktentwicklung, Innovations- und Designmanagement, Markteinführung den mit Instrumenten des klassischen Marketing-Mix, Preisbildung, Kataloge, technische Dokumentationen, Schulungen international, Internet/Extranet, Einführung und Weiterentwicklung eines Datenbank gestützten Katalogmanagementsystems (Product Information Management System (PIM)), Einführung einer CAD-Bibliothek mit Planungsdaten im Extranet.

Bis Mai 2004 **Content Manager**
Vitra Management AG
Basel/Birsfelden, Schweiz

Branche Büro- und Wohnmöbel

Hauptaufgaben und Projekte

Weiterentwicklung, Betreuung und Pflege der Internetseiten www.vitra.com, www.furnish.net und www.vitrapoint.com, Entwicklung und Einführung eines eMailing-Systems sowie eines eNews-Systems.

Bis Juli 1992 **Industriemechaniker**
Roederstein GmbH
Kirchzarten, Deutschland

Branche elektronische Bauelemente

Aufgabenbereich

Überwachung, Wartung und Reparatur der Fertigungsanlagen zur Herstellung von foliengewickelten Elektrolyt-Kondensatoren.

Bis Juli 2000	Studium an der Fachhochschule Furtwangen , Hochschule für Technik und Wirtschaft, Fachbereich Product Engineering, Vertiefungsrichtung Dokumentation & Design	Studienschwerpunkte Grundstudium des klassischen Ingenieurwesens, Marketing, technische Dokumentation, Vertrieb, Projektmanagement, Abschluss als Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH). Thema der Diplomarbeit: "Die Akzeptanz neuer Medien im Zeitalter der digitalen Revolution am Beispiel von Vitra" bei der Vitra Management AG, Basel/Birsfelden, Schweiz
März 1999	Austauschsemester (SS99) an der Fachhochschule für Gestaltung, Schwäbisch Gmünd im Bereich Produktgestaltung und Grafikdesign	Erlernen des Basiswissens der Gestaltungslehre
Sep. 1998	6-monatiges Praktikum im Bereich Neue Medien sowie Messe/Event bei der Siemens Design & Messe GmbH , München	Hauptaufgaben Mitarbeit bei der Konzeption und Erstellung eines multimedialen Messeauftritts als Ergänzung zum eigentlichen Messeauftritt der Siemens Design & Messe GmbH an der EuroShop 1999.
März 1996	2-monatiges Praktikum im Design-Modellbau bei Scala Design , Böblingen, Deutschland	Mitarbeit im Design-Modellbau, mit Schwerpunkt Prototypenbau für die Fahrzeugindustrie.
Mai 1996	4-monatiges Praktikum im Design-Modellbau bei Phoenix Product Design , Stuttgart	Mitarbeit im Design-Modellbau, mit Schwerpunkt Prototypenbau für die Konsumgüterindustrie.
Bis Jan. 1992	Ausbildung zum Industriemechaniker Roederstein GmbH , Kirchzarten	Berufsbezeichnung Industriemechaniker, Geräte- und Feinwerktechnik

Bis Feb. 1995	Zivildienst im Haus Sieberling, Senioren-Pflegeeinrichtung, Hamburg-Nienstedten Friedrich-Husemann-Klinik, Buchenbach	Hauptaufgaben Betreuung und Pflege Garten- und Landschaftspflege, Patientenbetreuung
März 2017	CPB Lab - Barcelona	Workshop Creative Personal Branding® von Jürgen Salenbacher
März 2015	Prüfung nach der Ausbilder-Eignungsverordnung AEVO	Nachweis der berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten im Sinne des §30 des Berufsausbildungsgesetzes.
Dez. 2007	Zfu International Business School	Seminar, „Die sieben Wege zur Effektivität“ von Stephen R. Covey
Dez. 2006	Institut für Rethorik® und Kommunikation,	Seminar, „Rhetorik, Instrument der Kommunikation“
Okt. 2004	LGA TrainConsult GmbH	Seminar, „Produktplanung und -entwicklung“
Jan. 2002	Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., GPM (Mitglied der IPMA International Project Management Association) und Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft	6-monatige Weiterbildung mit dem Abschluss: Zertifizierter Projektmanagement-Fachmann (GPM).

Sprachen

- Deutsch als Muttersprache
- Englisch weitgehend verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Französisch ausbaufähig

Information Technology

MS Office – Word, Excel & Power Point; MS Projects; Adobe Photoshop und InDesign; HTML- Kenntnisse, Social-Media-Kenntnisse, SAP R/3 und ams – Anwenderkenntnisse

Referenzen

Für persönliche Referenzen zu meiner Person wenden Sie sich gerne an:

- Robert Mastrocola – r.mastrocola@kramer-ladenbau.com
Vertriebsleiter & Prokurist | KRAMER GmbH | Ladenbau
- Franz Willi – franz.willi@kramer-freiburg.com
Geschäftsführer | KRAMER GmbH | Ladenbau
- Andreas Küssner – andreas.kuessner@umdasch-shopfitting.com
ehem. Geschäftsleitung Vertrieb | Visplay int. GmbH
- Clemens Imberi – c.imberi@streit.de
ehem. Head of Marketing | VitraShop Management AG

Oder schauen Sie unter:

<http://www.cpb-lab.com/masterclass/>

“Deine Arbeit wird einen großen Teil deines Lebens einnehmen und die einzige Möglichkeit, wirklich zufrieden zu sein ist, dass du glaubst, dass du großartige Arbeit leistest. Und der einzige Weg großartige Arbeit leisten zu können, ist zu lieben, was du tust. Wenn du das noch nicht gefunden hast, dann halte die Augen offen. Mit deinem ganzen Herzen wirst du wissen, wenn du es endlich gefunden hast. Wie jede Beziehung wird sie mit den Jahren immer besser werden. Also halte danach Ausschau, bist du es findest. Gib dich nicht mit weniger zufrieden.”

Steve Jobs, 2005